

**Правила Программы лояльности
«АВТОРУСЬ.КЛУБ»**

Правила Программы лояльности «АВТОРУСЬ.КЛУБ» определяют условия участия физических лиц в Программе лояльности «АВТОРУСЬ.КЛУБ».

Термины и определения, используемые в настоящих Правилах по Программе лояльности «АВТОРУСЬ.КЛУБ»:

Программа – Программа лояльности «АВТОРУСЬ.КЛУБ», совокупность взаимоотношений, возникающих в рамках Программы между Клиентом, Оператором, Партнерами и Акционными партнерами;

Правила – правила участия в Программе. Правила являются публичной офертой в значении и понимании ст. 437 п.2 Гражданского кодекса Российской Федерации;

Клиент – физическое дееспособное лицо, достигшее 18-летнего возраста и принявшее (акцептовавшее) Правила путем регистрации в Программе;

Оператор – Общество с ограниченной ответственностью АВТОРУСЬ РИТЕЙЛ (сокращенное фирменное наименование - ООО АВТОРУСЬ РИТЕЙЛ), ОГРН 1027739824958, ИНН 7727168520, КПП 772701001, адрес местонахождения: 117186, г. Москва, ул. Нагорная, д. 33, к. 1, ком. 18, этаж 2, фактический адрес: 117647, г. Москва, ул. Академика Капицы, д. 20, осуществляющее управление, развитие и операционную поддержку Программы;

Партнер – юридическое лицо, заключившее с Оператором договор о присоединении к Программе для стимуляции покупательной способности Клиентов, участвующих в Программе;

Акционный партнер – лицо, заключившее с Оператором договор о совместном проведении Акции в рамках Программы;

Виртуальная карта (Карта) – электронная информационно-учетная карта Программы, предоставляемая Клиенту Оператором. Виртуальная карта загружается в мобильное устройство Клиента с использованием Мобильного приложения;

Приложение лояльности – программное приложение (и/или иная информация), записанное на Карту, позволяющее идентифицировать Клиента в Программе;

Мобильное приложение – программное обеспечение (наименование АВТОРУСЬ), расположенное в магазинах приложений Google Play, RuStore, App Store и предназначенное для работы на мобильных устройствах, позволяющее узнавать информацию об Авторублях, Акциях, а также иную информацию о Программе, Операторе, Партнере, Акционном Партнере и Товарах Оператора, Партнера и Акционного Партнера. Исключительное право на Мобильное приложение принадлежит Оператору;

Товар – товар (работа, услуга), реализуемый Оператором, Партнером или Акционным партнером в Торговых точках, к которому применяются правила начисления Авторублей в рамках Программы или в рамках Акции;

Товары-исключения – товар (работа, услуга), реализуемый Оператором, Партнером или Акционным партнером в Торговых точках, к которому не применяются правила начисления Авторублей в рамках Программы или в рамках Акции. Список Товаров-исключений размещается Оператором на Интернет-представительстве Программы;

Торговая точка – место реализации Товаров Оператором, Партнером или Акционным Партнером в рамках Программы, в том числе в интернет-магазине Оператора. Актуальный Перечень Торговых точек Оператора с указанием их местонахождения размещается на Интернет-представительстве Программы. Перечень Торговых точек может быть изменен без предварительного уведомления Клиента;

Скидка – уменьшение Оператором/Партнером для Клиента отпускной цены Товара с целью стимулирования потребительского спроса;

Промокод – специально созданный уникальный буквенный или цифровой код, который дает его обладателю право приобрести товары/услуги на особых условиях;

Авторубль – расчетная условная единица (1 Авторубль = 1 Рублю РФ), зачисляемая и отражаемая на бонусном балансе Клиента, которая предоставляется Клиенту при выполнении всех необходимых условий участия в Программе и которыми Клиент может воспользоваться в виде скидки на совершение следующих заказов на Торговых точках Оператора. Бонусные рубли используются только в учетных целях и ни в коем случае не являются и не могут являться

средствами платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы/зачислены на Бонусный баланс другому Клиенту Программы.

Базовая Акция – Акция, предусматривающая присвоение Клиенту Оператором Статуса и Ранга участия в Программе

Акция – комплекс мероприятий в рамках Программы, в период проведения которых Клиентам включая, но не ограничиваясь могут предоставляться дополнительные Авторубли и другие привилегии, в том числе за покупку Товаров у Акционных партнеров, устанавливаться Оператором, Партнерами и Акционными партнерами специальные цены на некоторые виды Товара, предоставляться возможность использовать Авторубли при покупке товаров у Партнеров и Акционных Партнеров, а также предоставляться Клиентам особые условия продажи Товаров Партнерами и Акционными партнерами. Информация об Акциях, условия их проведения публикуются Оператором на Интернет-представительстве;

Ранг участия в Программе – статус активности участия Клиента в Программе в Расчетный период;

Расчетный период – период, продолжительность которого устанавливается условиями Базовой Акции. Условия Базовой Акции размещены в разделе АВТОРУСЬ.КЛУБ на сайте: www.autorus.ru, при этом Организатор имеет право в любой момент прекратить действие Программы, разместив информацию о прекращении за 10 (десять) календарных дней до предполагаемой даты прекращения Программы;

Статус «Почетный гость» – достижение заданных условий активности Клиента в Программе;

Счет – виртуальный нефинансовый счет, открываемый Оператором в своей информационной системе для хранения информации об Авторублях, предоставленных Клиенту. Счет не является банковским счетом, в понимании законодательства РФ;

Чек оборудования – чек контрольно-кассовой техники Оператора, Партнера или Акционного Партнера, выдаваемый Клиенту при совершении Клиентом

покупки Товара, в котором содержится информация о предоставленных/списанных Авторублях со Счета;

Личный кабинет – персональный раздел Клиента на Интернет-представительстве и/или в Мобильном приложении, доступ в который возможен только после регистрации в Программе. Для доступа в Личный кабинет Клиент должен ввести номер Карты и Пароль;

Пароль – уникальная комбинация цифр и/или букв латинского алфавита, позволяющая Клиенту заходить в Личный кабинет;

Интернет-представительство – официальный Интернет-сайт Программы, расположенный по адресу www.autorus.ru.

1. Общие условия участия в Программе

1.1. Клиентом Программы может стать любое дееспособное физическое лицо, достигшее на момент заключения Договора 18-летнего возраста являющееся пользователем номера мобильного телефона российского оператора связи и который покупает товары для личного, домашнего и семейного использования.

1.2. Чтобы стать Клиентом Программы, клиенту необходимо зарегистрироваться в Программе любым удобным для него способом:

- через мобильное приложение;
- через Интернет-представительство на сайте www.autorus.ru.

1.3. Виртуальную карту можно получить с использованием Мобильного приложения. Виртуальная карта загружается в мобильное устройство Клиента. Требования к мобильному устройству необходимые для загрузки Виртуальной карты указываются Оператором на Интернет-представительстве. В одно мобильное устройство можно загрузить только одну Виртуальную карту.

1.4. У одного Клиента Программы в личном кабинете может быть только одна карта.

1.5. Регистрация в качестве Клиента Программы является подтверждением ознакомления и согласия Клиента Программы со всеми положениями Правил и условиями Базовой Акции.

Регистрация в качестве Клиента Программы является оконченной после ввода Клиентом кода подтверждения, полученного на номер мобильного телефона, указанный Клиентом при регистрации (далее – телефонный номер Клиента) СМС-сообщением, автоматическим телефонным звонком или посредством иного канала коммуникации (т.е. подписания Правил Программы лояльности).

Код подтверждения является простой электронной подписью Клиента.

1.6. После регистрации в программе клиент может сразу пользоваться Программой при совершении покупок в Торговых точках Оператора для зачисления Авторублей на Счёт Клиента.

2. Использование Интернет-представительства

2.1. На Интернет-представительстве Оператор размещает полную информацию о Программе, в том числе список Партнеров, Акционных Партнеров, Торговых точек, информацию об Акциях, условия предоставления Авторублей, а также систему доступа в Личный кабинет.

2.2. Личный кабинет позволяет Клиенту получать информацию о предоставленных и списанных Авторублях, о покупках Товаров, совершенных в рамках Программы, получать от Оператора информационные сообщения о Программе, а также иную информацию в рамках Программы.

Клиент имеет право на использование Личного кабинета с момента получения Пароля.

Пароль предоставляется Клиенту в течение 24 часов с момента регистрации в Программе путем направления Клиенту СМС-сообщения на телефонный номер Клиента, автоматического телефонного звонка или посредством иного канала коммуникации.

Клиент имеет право изменить Пароль в соответствии с правилами, размещенными Оператором в Личном кабинете.

Клиент отвечает за сохранность Пароля и его неразглашение третьим лицам, Оператор не несет ответственности за сохранность Пароля перед третьими лицами.

3. Персональные данные

3.1. При регистрации в Программе Клиент указывает следующие персональные данные: фамилию, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, номер Карты (в случае наличия).

Ответственность за достоверность персональных данных, указанных Клиентом при регистрации, возлагается на Клиента.

3.2. Клиент несет ответственность за несвоевременное изменение персональных данных. Клиент должен актуализировать персональные данные в течение трех календарных дней с момента их изменения.

Изменить персональные данные (номер мобильного телефона, адрес электронной почты) Клиент может в Личном кабинете или направив письменное заявление Оператору.

Изменение фамилии/имени Клиента производится Оператором после получения письменного заявления Клиента и не может быть произведено Клиентом самостоятельно.

Письменное заявление оформляется Клиентом в произвольной форме и должно содержать данные, указанные Клиентом при заполнении Договора: фамилию, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, номер Карты. Письменное заявление должно быть подписано Клиентом и направлено на почтовый адрес Оператора: 117647, г. Москва, ул. Академика Капицы, д. 20.

3.3. Клиент, регистрируясь в качестве Клиента Программы своей волей и в своем интересе, с целью участия в Программе, в т.ч с целью сбора, обработки и получения статистических данных и информации об участии в Программе, а также с целью получения информации (рассылки информационных писем) о Программе, в т.ч. о Товарах, о проводимых Акциях, предоставляет на срок действия Программы Оператору, Партнерам, Акционным партнерам согласие на обработку предоставленных и указанных Клиентом при заключении Договора персональных данных, а именно: фамилии, имени, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, номера Карты, а также его персональных данных, полученных в результате участия Клиента в Программе, а именно: данных о покупках, совершенных Клиентом в рамках Программы, любым действием (операцией)/совокупностью действий (операций), в том числе путем осуществления прямых контактов с Клиентом с помощью средств связи, совершаемым/совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая (но не ограничиваясь) сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), а также передачу третьим лицам, обезличивание, удаление, уничтожение персональных данных, необходимым/необходимыми для вышеуказанных целей.

Регистрируясь в качестве Клиента Программы, Клиент подтверждает свое согласие на получение информации (рассылки информационных писем) о Программе, Операторе, Партнере, Акционном Партнере, Акциях и Товарах Оператора, Партнера и Акционного Партнера, а также согласие на обработку персональных данных.

Данное согласие вступает в силу со дня его регистрации в качестве Клиента Программы (подписания простой электронной подписью Клиента согласно п. 1.5.) и действует в течение неопределенного срока.

Клиент может отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления Оператору соответствующего заявления в свободной форме, с обязательным указанием в нем фамилии, имени, номера мобильного телефона, адреса электронной почты, номера Карты. Отзыв согласия на обработку персональных данных (далее – Отзыв) должен быть подписан Клиентом и направлен почтовым отправлением с уведомлением о вручении по адресу: 117647, г. Москва, ул. Академика Капицы, д. 20.

В случае получения от Клиента Отзыва Оператор обязан прекратить обработку персональных данных Клиента в срок не позднее 30 календарных дней с даты получения Отзыва.

В момент прекращения Оператором обработки персональных данных Клиента на основании Отзыва, регистрация в Программе прекращает свое действие, и Клиент утрачивает право на участие в Программе.

3.4. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений Клиент самостоятельно несет риск любых негативных последствий, включая возможность утраты всех накопленных Авторублей без возможности восстановления.

4. Статус Клиента

4.1. В зависимости от уровня активности участия в Программе Клиенту присваивается Статус. Условия, которые необходимо выполнить Клиенту для получения Статуса, приведены на Интернет-представительстве.

4.2. При получении Клиентом новой Виртуальной карты при смене мобильного устройства Клиентом Статус Клиента не сохраняется.

5. Ранг участия в Программе

5.1. Клиентам Оператором присваивается Ранг участия в Программе.

5.2. В зависимости от Ранга участия в Программе Клиенту присваиваются различные условия предоставления Авторублей и получения Скидки.

5.3. Условия присвоения/изменения Ранга участия в Программе, Расчетный период указываются Оператором в [Базовой Акции](#).

6. Порядок предоставления Авторублей

6.1. Авторубли предоставляются Клиенту за покупку Товаров в Торговых точках или иные действия в соответствии с условиями действующих Акции/Базовой Акции.

6.2. Запись информации на Счет о предоставленных Клиенту Авторублях производится Оператором в течение 14 рабочих дней с момента совершения покупки Товара или иного действия.

6.3. Для получения Авторублей Клиент должен до оплаты Товара предъявить Карту. Авторубли не предоставляются, если Клиент до оплаты Товара не предъявил Карту.

6.4. Оператор вправе корректировать Счет при выявлении случаев некорректного предоставления Авторублей, в том числе, когда предоставление Авторублей не соответствует условиям Акции/Базовой Акции.

6.5. Клиент имеет право проверить правильность предоставления Авторублей, используя Личный кабинет.

6.6. В случае возникновения вопросов, связанных с правильностью записи информации о предоставленных Авторублях, Клиент в течение 30 календарных дней с момента совершения покупки Товара или иного действия может направить через Личный кабинет в адрес Оператора соответствующую претензию с указанием фамилии, имени, номера Карты, номера мобильного телефона, адреса электронной почты и при наличии вложенным Чеком оборудования. Оператор рассматривает соответствующую претензию и предоставляет ответ Клиенту через Личный кабинет в течение 30 календарных дней с момента получения указанной претензии.

6.7. Срок действия Авторубля равен 12 (Двенадцати) месяцам с момента его предоставления, если иной срок не указан в акции.

6.8. Оператор аннулирует Авторубли, не использованные Клиентом, по истечению срока их действия, без предварительного уведомления Клиента.

6.9. Предоставление Авторублей не производится при оплате Товаров, включенных в список Товаров-исключений (п. 7.8).

6.10. Предоставление Авторублей производится только при оформлении заказа в Торговых точках или через Интернет-представительство. Если заказ оформлен через сторонние площадки, агрегаторы или информационные ресурсы, такие как yandex, ozon, zzar и прочие, то Авторубли по таким заказам не начисляются.

6.11. Авторубли не имеют натурального выражения и не предоставляют Клиенту право на получение их в денежном эквиваленте.

6.12. При получении новой Виртуальной карты, при смене мобильного устройства Клиентом Авторубли сохраняются. Для переноса Авторублей необходимо уведомить Оператора, обратившись на Горячую линию.

6.13. Клиент, кроме прочего, не вправе выполнять любое из следующих действий: дарить, продавать либо иным образом отчуждать Авторубли, либо права на их получение другим Клиентам или иным третьим лицам; передавать Авторубли либо права на их получение в залог, либо иным образом накладывать обременения на них и/или на права на их получение.

6.14. Документом, подтверждающим обязанность Оператора начислить Авторубли на Счёт Клиента, является кассовый чек (или иной документ, подтверждающий покупку в рамках Программы) на бумажном носителе, а также в электронной форме, направленный на указанный Клиентом адрес электронной почты с информацией о номере карты. Все претензии по факту начисления Авторублей рассматриваются Оператором только при предъявлении документов, указанных выше.

6.15. В случае дробного расчета при начислении Авторублей округление производится в меньшую сторону.

6.16. В отдельных случаях Оператор вправе при предъявлении Клиентом требования о списании Авторублей (в том числе при заказе товара в интернет-магазине Оператора при получении заказа в розничном магазине и оплате при получении) потребовать от клиента назвать номер телефона, к которому привязана Карта, для его идентификации как Клиента Программы и владельца карты, с которой необходимо произвести списание. Отказ назвать номер телефона может являться основанием для отказа в списании Авторублей.

6.17. По одной и той же карте можно совершать не более 5 (пяти) операций начисления Авторублей в течение одного дня в одном и том же магазине. При этом для учета условий, необходимых для перехода между Рангами учитывается только один чек ККМ в сутки (первый чек ККМ).

6.18. Авторубли могут быть списаны по инициативе Оператора без предварительного уведомления Клиента Программы в случае, если они были начислены на счёт Клиента ошибочно, в результате действий Клиента или иного лица, содержащих элементы недобросовестности, или по иным основаниям, определённым по решению Оператора.

6.19. При оформлении заказа в интернет-магазине на сайте autorus.ru датой, учитываемой для начисления Авторублей, является дата создания и подтверждения заказа в системе, а не дата формирования кассового чека (ККМ). Данное правило применяется ко всем операциям в рамках программы лояльности.

6.20. Представитель юридического лица не может использовать карту для совершения покупок от имени юридического лица, даже если он является держателем/владельцем Карты.

7. Порядок списания Авторублей

7.1. Списание Авторублей производится с бонусного счета участника при приобретении товаров/ услуг в виде скидки в обмен на бонусные рубли.

7.2. Право на получение Скидки имеет только Клиент.

7.3. Авторубли списываются в соотношении: 1 Авторубль = 1 рубль РФ.

7.4. Скидка на Товар может составлять до 99 (девяносто девяти) % от стоимости Товара.

7.5. При предоставлении Клиенту Скидки, Оператор списывает со Счета Клиента Авторубли в количестве 1 Авторубль за каждый полный рубль Скидки, предоставленной Клиенту.

7.6. Авторубль с наименьшим сроком действия списывается в первую очередь.

7.7. При покупке Товара с использованием Скидки и денежных средств Авторубли предоставляются в соответствии с условиями Акции/Базовой Акции.

7.8. Скидка не предоставляется на Товары, включенные в список товаров-исключений. В список Товаров-исключений входят подарочные карты и

подарочные сертификаты любых номиналов, шины любых размеров и брендов, и весовые товары, измеряемые в граммах.

7.9. Для получения скидки при оплате товара на кассе Клиент должен до оплаты Товара сообщить Оператору о своем желании списать Авторубли и предъявить Оператору Карту лояльности.

7.10. Для списания Авторублей при оформлении заказа в интернет-магазине Клиент должен выбрать опцию «Скидка AP» в корзине. Система автоматически применит к списанию максимально возможное количество Авторублей, доступное на счете Клиента, но не более стоимости Товара. Применить списание при оформлении заказа в интернет-магазине нельзя на доставку и товары-исключения, указанные в п. 7.8. Клиент не может вручную указывать сумму списания – применяется только полное доступное списание.

7.11. Ответственность за списание Авторублей при оформлении интернет-заказа лежит на Клиенте.

8. Порядок применения промокодов

8.1. Промокоды используются для начисления Авторублей или предоставления скидок участникам программы лояльности.

8.2. Промокоды могут быть публичными (доступные всем) или персональными (выдаются конкретным клиентам).

8.3. Для активации промокода Клиент должен быть зарегистрирован в программе лояльности.

8.4. Промокоды не применяются на товары-исключения (п. 7.8. правил программы лояльности).

8.5. Условия действия промокода могут быть изменены в соответствии с правилами его применения.

8.6. Действие конкретного промокода регулируется специальными условиями его применения, указанными в описании данного промокода.

8.7. Для применения промокода на кассе Клиент должен предъявить Оператору QR-код или штрих код.

8.8. Для применения промокода на сайте Клиент должен активировать промокод в личном кабинете в специальном поле.

8.9. Сумма заказа после применения промокода должна быть в соответствии с п. 7.4 правил, если иное не указано в правилах конкретного промокода.

8.10. Промокоды не суммируются с другими скидками и промокодами. В одном заказе можно применить только 1 промокод.

8.11. При отмене заказа Промокод не восстанавливается. Сумма скидки не возвращается в денежном эквиваленте.

8.12. При частичном возврате товаров Промокод аннулируется. Стоимость оставшихся товаров пересчитывается без скидки, если изменились условия применения промокода.

8.13. Оператор вправе изменить условия акций и правила использования промокодов в одностороннем порядке.

9. Акции

9.1. В рамках Программы Оператор и/или Оператор совместно с Акционным партнером и/или Партнером имеют право на проведение Акции, в период проведения которых Клиентам включая, но не ограничиваясь могут предоставляться Авторубли, в том числе за покупку Товаров, устанавливаться специальные цены на некоторые виды Товаров, предоставляться возможность использовать Авторубли при покупке Товаров у Партнеров и Акционных партнеров, а также предоставляться Клиентам особые условия продажи Товаров Оператором, Партнерами или Акционными Партнерами.

9.2. Информация об Акциях, условиях их проведения публикуются Оператором на Интернет-представительстве в срок не позднее одного календарного дня до даты начала Акции.

9.3. В целях обеспечения интересов Клиента в получении наиболее выгодных условий участия в Программе и своевременного информирования Клиента об Акции Оператор имеет право информировать Клиента об Акции, в том числе путем направления на номер мобильного телефона Клиента, соответствующего СМС-сообщения и/или путем направления соответствующего сообщения посредством иного канала коммуникации (далее совместно - сообщение).

9.4. В случае направления Оператором Клиенту сообщения об Акции, такое сообщение является для Клиента и Оператора ознакомительным и отсылочным к Интернет-представительству. Сообщение Оператора о проведении Акции, направленное Клиенту, не является рекламой в значении и понимании Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 и направляется Оператором с целью исполнения обязанности перед Клиентом, предусмотренной пунктом 89.3. Правил.

9.5. Полные условия проведения Акции размещаются Оператором на Интернет-представительстве.

9.6. При получении сообщения об Акции Клиент обязан самостоятельно ознакомиться с полными условиями проведения Акции, размещенными Оператором на Интернет-представительстве.

9.7. Участие Клиента в Акции означает, что Клиент ознакомился с полными условиями проведения Акции, размещенными Оператором на Интернет-представительстве, данные условия Акции понятны Клиенту и Клиент согласен их выполнять.

10. Корректировка записи о предоставленных Авторублях при возврате/обмене Товара

10.1. Обмен/возврат Товара, приобретенного Клиентом в рамках Программы, производится при предъявлении Клиентом Карты в соответствии с Правилами, установленными Партнером или Акционным партнером, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Клиентом в рамках Программы, Оператор списывает информацию о количестве Авторублей, предоставленных Клиенту при приобретении Клиентом данного Товара.

10.3. В случае обмена/возврата Товара, приобретенного Клиентом со Скидкой, Клиенту возвращаются Авторубли в количестве, соответствующем количеству Авторублей, списанных при предоставлении Скидки на данный Товар.

10.4. В случае оплаты двух и более товаров с использованием Авторублей, Авторубли списываются в счёт оплаты каждого товара пропорционально стоимости оплачиваемых товаров.

10.5. Если Клиент оплачивает Авторублями 2 (два) и более товаров, и затем возвращает один из них, то в течение суток на Счёт Клиента возвращается количество Авторублей, истраченных на возвращённый товар (см. п.10.4.). Поступившие на счёт Клиента Авторубли будут доступны для скидки сразу же после возврата на Счёт.

10.6. В случае возврата товара, частично или полностью оплаченного Авторублями, Авторубли будут возвращены на Счёт Клиента в течение 14 дней. Срок действия возвращённых Авторублей исчисляется с момента их возврата на Счёт. Исключение составляют Авторубли, начисленные в рамках определённых маркетинговых акций, т. к. в этом случае срок действия акционных Авторублей определяется условиями конкретной маркетинговой акции. Если акционные Авторубли возвращаются на счёт Клиента уже после окончания акции, то срок их действия составляет 14 дней с момента возврата на Счёт.

10.7. Если при возврате товара ненадлежащего качества или при отказе Клиента от получения оплаченного товара на момент возврата денежных средств у клиента на Счёте нет достаточного количества Авторублей для списания суммы, ранее начисленной за покупку и потраченной клиентом, то недостающая сумма Авторублей будет удерживаться со Счета. В случае отрицательного баланса Счета будет происходить погашение задолженности при начислении Авторублей при следующих покупках до момента обнуления Счета.

10.8. Авторубли не суммируются с другими скидочными средствами: промокодами, в том числе выданными в рамках Акции, акционными подарочными картами или купонами, корпоративными подарочными картами и виртуальными подарочными сертификатами, если иное не установлено в Правилах проведения Акции. Т. е. одновременный приём Авторублей и перечисленных скидочных средств в одном чеке невозможен, если иное не установлено организатором. В случае наличия у Клиента программы нескольких типов скидочных средств Клиент самостоятельно выбирает для использования одно любое из имеющихся у него скидочных средств.

11. Восстановление утраченной Клиентом Карты

11.1. Новая Виртуальная карта, взамен утраченной предоставляется Клиенту с использованием Мобильного приложения.

11.2. При получении новой Виртуальной карты Клиентом Авторубли сохраняются. Для переноса Авторублей необходимо уведомить Оператора, обратившись на Горячую линию.

11.3. При получении новой Виртуальной карты Клиентом информация о Ранге и Статусе не сохраняется, учет покупок начинается с момента получения новой Виртуальной карты.

12. Срок действия Программы

12.1. Программа действует бессрочно. Оператор имеет право в любой момент прекратить действие программы, разместив информацию о прекращении за 10 календарных дней до предполагаемой даты прекращения в Торговых точках и на сайте Интернет-представительства.

12.2. Клиент имеет право на получение Скидки в Торговых точках до даты прекращения действия Программы.

12.3. Авторубли, неиспользованные Клиентом до даты прекращения Программы, аннулируются.

13. Прочие условия

13.1. В силу постоянного совершенствования Программы Оператор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Правила, сообщая о таких изменениях на Интернет-представительстве Программы не менее чем за 30 календарных дней до вступления таких изменений в силу.

13.2. Карта является персональной. Карта предоставляется Клиенту для участия в Программе. Передача Карты Клиентом третьему лицу не допускается.

13.3. Продажа Товаров в Торговых точках осуществляется Оператором с учетом графика работы Торговых точек и технологических перерывов в работе Торговых точек. Предоставление Авторублей и/или предоставление Скидок во время проведения профилактических работ/технических перерывов, отказа или сбоя в работе каналов связи, перебоев в электропитании и в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) не осуществляется. В указанных случаях для предоставления Авторублей и/или получения Скидки Клиент должен дождаться окончания вышеуказанных причин.

13.4. Оператор оповещает Клиентов о проведении Акций путем размещения информации на Интернет-представительстве Программы и/или иным способом, в том числе путем направления на номер мобильного телефона Клиента соответствующего сообщения и/или путем направления соответствующего сообщения посредством иного канала коммуникации.

13.5. Клиент вправе в любое время прекратить участие в Программе по любым основаниям, письменно уведомив об этом Оператора. Уведомление Клиента о прекращении участия в Программе оформляется Клиентом в письменной произвольной форме и должно содержать фамилию, имя, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, номер Карты. Уведомление должно быть подписано Клиентом. Уведомление должно быть направлено на почтовый адрес Оператора: 117647, г. Москва, ул. Академика Капицы, д. 20. В случае выхода Клиента из Программы, Клиент утрачивает право на получение Скидки. Авторубли, неиспользованные Клиентом до даты прекращения участия в Программе, аннулируются. Датой прекращения участия в Программе считается следующий рабочий день за днем получения Оператором от Клиента уведомления о прекращении участия в Программе.

13.6. Оператор оставляет за собой право исключить Клиента из Программы включая, но не ограничиваясь следующими случаями, если Клиент не соблюдает Правила и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение и/или неправильные сведения Оператору. В случае исключения Оператором Клиента из Программы, Оператор по своему выбору сообщает об этом Клиенту путем направления сообщения на номер мобильного телефона или посредством иного канала коммуникации. В случае исключения Клиента из Программы, Клиент утрачивает право на получение Скидки. Авторубли, неиспользованные Клиентом до даты прекращения участия в Программе, аннулируются.

13.7. Клиент несет ответственность за любые (в том числе несанкционированные) действия третьих лиц, имевших место при корректном введении Пароля.

13.8. Оператор не несет ответственности за любые сбои в работе Интернет-представительства и прекращение его работы по причине неправомерных

действий третьих лиц (несанкционированный/неправомерный доступ и т.д.), за сбой в работе операторов и учреждений связи.

13.9. В случае, если период исполнения обязательств Оператора включает праздничные или выходные дни продолжительностью более двух календарных дней подряд, сроки исполнения Оператором своих обязательств сдвигаются на количество выходных/ праздничных дней.

13.10. Клиент и Оператор признают обязательным соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров, вытекающих и/или возникающих в связи с участием в Программе. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить ответ другой стороне в срок не позднее 30 календарных дней с момента получения соответствующей претензии. В случае недостижения согласия, а именно: полного или частичного отказа в удовлетворении претензии, непредоставления ответа на претензию в установленный срок, - спор подлежит разрешению в Зюзинском районном суде города Москвы.

13.11. Клиент и Оператор несут ответственность за нарушение обязательств, предусмотренных Правилами, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.